

- communiqué de presse -

La restauration scolaire s'invite à la table des élections municipales

Les cantines, enjeu d'intérêt majeur
pour les français à l'approche du scrutin

Saint-Ouen, le 17 février 2026 – A moins d'un mois des élections municipales, et au lendemain de l'adoption par les députés d'une loi d'expérimentation sur l'éducation à l'alimentation obligatoire à l'école, les entreprises de la restauration collective dévoilent avec l'institut Ipsos bva un sondage exclusif et inédit sur l'importance de la restauration collective pour les Français.

- La **cantine scolaire** est **identifiée comme un sujet prioritaire ou important de la campagne municipale** par nos concitoyens, qui réclament des moyens accrus au service de ce modèle d'intérêt général.
- La **restauration collective** est également **plébiscitée comme rempart contre la précarité alimentaire, solution massive de santé par l'alimentation, levier structurant de soutien aux agriculteurs français** et outil central de transition vers une alimentation accessible, saine et durable.

Municipales 2026 : la restauration scolaire, un enjeu crucial pour les Français à l'approche du scrutin

La restauration scolaire en école maternelle ou primaire (compétence des Maires), est considérée par près de 8 Français sur 10 comme prioritaire ou importante dans le cadre des élections municipales de mars prochain (79% des sondés et 83% des parents d'au moins un enfant de moins de 18 ans).



**Adélaïde Zulfikarpasic,
Directrice Générale du Pôle Société d'Ipsos bva, analyse :**

«La restauration scolaire est au cœur du quotidien des Français, en particulier des parents. Pour cette raison, les engagements des candidats aux élections municipales pour une alimentation accessible à tous, équilibrée et saine, sera particulièrement scrutée par une majorité d'électeurs au moment de choisir leur futur maire comme le révèle notre sondage»

Accès à une alimentation saine et équilibrée : les entreprises de la restauration collective reconnues pour leur rôle clé dans l'éducation alimentaire

Le constat est clair et particulièrement positif pour les Français. Les entreprises de la restauration collective nourrissent chaque jour des millions de Français avec un niveau d'exigence remarquable :



La cantine permet d'éduquer les enfants au goût et à la diversité alimentaire pour 80% des sondées et permet une alimentation saine et équilibrée pour 71% des personnes interrogées.



83% estiment que les entreprises de la restauration scolaire permettent une alimentation accessible à tous.



92% considèrent que la restauration scolaire est un rempart contre la précarité alimentaire

En matière d'équilibre alimentaire, la cantine est ce qui se fait de mieux pour une large majorité de Français

74% des parents pensent que les repas servis par les entreprises de la restauration scolaire sont plus équilibrés que la moyenne de l'alimentation des Français.

Chiffre encore plus frappant: plus d'un parent sur deux (51%) affirme que ces repas sont plus équilibrés que ceux qu'ils proposent eux-mêmes à leurs enfants au quotidien et 84% qu'ils sont "aussi voire plus équilibrés".

La restauration collective, un levier de souveraineté alimentaire

76% des Français considèrent que les entreprises de la restauration scolaire sont un maillon essentiel pour l'avenir des agriculteurs en France.



Isabelle Aprile,
présidente du Syndicat national de la Restauration Collective,
souligne

«C'est une immense fierté pour les près de 100 000 femmes et hommes qui travaillent au sein de nos entreprises de découvrir à quel point les Français sont conscients de notre rôle clef en termes d'éducation alimentaire, de santé par l'alimentation et de soutien à l'agriculture française. A rebours d'une petite musique infondée, injuste et dévalorisante de nos métiers, 70% de Français considèrent que notre service a évolué positivement ces dernières années. Ces résultats font chaud au cœur, nous donnent de l'élan et de la force pour poursuivre notre engagement du quotidien au service une cantine qui nourrit l'avenir. »

La cantine, modèle d'intérêt général, qui justifie un renforcement de moyens malgré les tensions budgétaires actuelles

Au regard des nombreuses externalités positives auxquelles contribuent les entreprises de la restauration collective :

 91% des Français estiment que les collectivités devraient avoir plus de moyens pour la restauration scolaire.

 La restauration scolaire devrait par ailleurs être considérée comme une priorité municipale par 85% des Français.

Méthodologie

Cette étude a été réalisée par Ipsos auprès d'un échantillon de 1 300 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont un sur-échantillon de 300 parents d'au moins un enfant de moins de 18 ans. L'enquête a été menée par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos, du 9 au 21 janvier 2026. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération, puis par un redressement statistique. Cette étude a été conduite dans le respect de la norme internationale ISO 20252 relative aux études de marché et d'opinion.

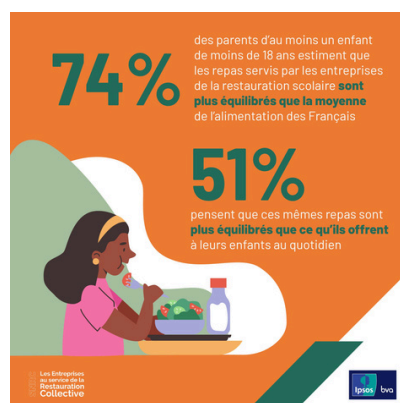
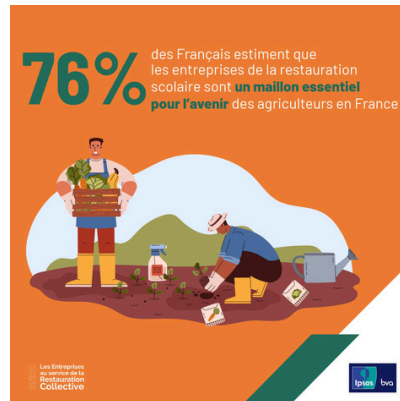
À propos du SNRC

Le Syndicat national de la restauration collective (SNRC) rassemble les entreprises de la restauration collective sur l'ensemble du territoire français. Nos PME familiales et régionales, entreprises de taille intermédiaire et grands groupes leaders mondiaux, servent 6,7 millions de repas servis chaque jour, dans plus de 28 000 restaurants, pour un chiffre d'affaires de 12,5 Mds €. Le SNRC est l'organisation représentative de la branche reconnue par le Ministère du Travail depuis 1983, avec près de 100 000 emplois non délocalisables, ancrés dans les territoires. Son ambition ? Faire connaître et reconnaître l'exception culturelle, sociale et territoriale de la restauration collective concédée, pour pérenniser son modèle économique au service de l'intérêt général. Sa raison d'être ? Du plus jeune âge au plus grand âge, permettre l'accès à une alimentation saine, sûre, équilibrée et durable. <https://www.snrc.fr>

Contacts Presse

Snrc@adsentis.com; 06 45 09 57 96 / 06 13 15 18 25

Lien de téléchargement vers les visuels



SNRC Les Entreprises au service de la Restauration Collective