



Les Entreprises
au service de la
Restauration
Collective

MIEUX MANGER
ENSEMBLE
POUR MIEUX
VIVRE ENSEMBLE

- communiqué de presse -

« Mieux manger ensemble pour mieux vivre ensemble »

Les entreprises de la restauration collective en campagne au service de l'utilité sociale de leur modèle.

Saint-Ouen, le 22 avril 2025 – À l'occasion de la Journée internationale de la Terre nourricière promue par l'ONU, le Syndicat National de la Restauration Collective (SNRC) lance une campagne de communication inédite, engagée et pédagogique pour rappeler l'utilité du modèle de la restauration collective concédée. Une initiative qui porte une conviction forte : investir collectivement dans l'alimentation durable, c'est investir dans l'avenir.

Un message fédérateur pour une cause d'intérêt général

Avec sa signature « **Mieux manger ensemble pour mieux vivre ensemble** », la campagne incarne la vocation profonde de la restauration collective : **nourrir durablement, équitablement et collectivement les Français**, au service de la santé de chacun, du tissu agricole français et de la planète.

Au-delà de sa fonction nutritive, le « bien manger ensemble » est présenté comme **un projet de société**, au croisement des enjeux environnementaux, sociaux, économiques et de santé publique.

L'objectif : promouvoir une alimentation durable

La campagne défend une vision exigeante de l'alimentation durable, définie comme **socialement juste, environnementalement ambitieuse, économiquement viable et exemplaire sur le plan nutritionnel**. Elle rappelle l'impact des entreprises de la restauration collective qui servent **chaque jour près de 7 millions de repas**.

5 preuves de l'utilité du modèle

Cinq grands bénéfices structurent la campagne, déclinés à travers des visuels forts et un ton résolument pédagogique :

La restauration collective, un moyen de préserver la santé de notre planète



La restauration collective, un rempart contre la précarité alimentaire



La restauration collective, **une solution massive de prévention santé**



MIEUX MANGER ENSEMBLE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

La Restauration Collective, Une solution massive de prévention santé !

INVESTIR DANS L'AVENIR

Quand on sait que la mauvaise alimentation coûte chaque année plus de 134 milliards d'euros à la société, mieux manger ensemble, c'est surtout un investissement durable.

Découvrez par le menu l'ensemble de notre campagne

Les Entreprises au service de la Restauration Collective



MIEUX MANGER ENSEMBLE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

La Restauration Collective, Une solution massive de prévention santé !

INVESTIR NOS SAVOIR-FAIRE

Quand on sait que nos entreprises sont le premier employeur de nutritionnistes du pays (650 experts), on se dit que nos assiettes sont entre de bonnes mains !

Découvrez par le menu l'ensemble de notre campagne

Les Entreprises au service de la Restauration Collective

La restauration collective, **des métiers qui ont du sens**



MIEUX MANGER ENSEMBLE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

La Restauration Collective, Des métiers qui ont du sens !

SERVIR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Quand on sert près de 7 millions de repas par jour, en travaillant surtout des produits bruts et issus de la Ferme France, on se dit qu'on ne s'est pas levé pour rien.

Découvrez par le menu l'ensemble de notre campagne

Les Entreprises au service de la Restauration Collective



MIEUX MANGER ENSEMBLE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

La Restauration Collective, Des métiers qui ont du sens !

SERVIR L'AVENIR

Quand on sait que l'ancienneté moyenne, dans la restauration collective, est de près de 10 ans, on se dit qu'on sait de quoi demain sera fait. Et ça nous rassure !

Découvrez par le menu l'ensemble de notre campagne

Les Entreprises au service de la Restauration Collective

La restauration collective, **un soutien ferme à la France**



MIEUX MANGER ENSEMBLE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

La Restauration Collective, Un soutien ferme à la France !

ON VA EN FAIRE TOUT UN FROMAGE

90% de nos produits laitiers sont français...

Découvrez par le menu l'ensemble de notre campagne

Les Entreprises au service de la Restauration Collective



MIEUX MANGER ENSEMBLE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

La Restauration Collective, Un soutien ferme à la France !

COCORICO !

On va nous traiter de chauvin mais... notre volaille fraîche est à 99% française !

Découvrez par le menu l'ensemble de notre campagne

Les Entreprises au service de la Restauration Collective

Télécharger les visuels en HD ici



Une campagne à destination des parties prenantes du Syndicat National de la Restauration Collective

Cette campagne vise à sensibiliser toutes les parties prenantes :

- Le **grand public**, pour valoriser un modèle à l'exemplarité trop souvent méconnue (en particulier les citoyens en lien avec les cantines comme les parents d'élèves, les salariés, etc.) ;
- Les **pouvoirs publics et collectivités locales**, partenaires essentiels des entreprises de la restauration collective ;
- Les **professionnels de la restauration collective**, pour nourrir la fierté d'exercer un métier utile ;
- Les **agriculteurs français**, pour leur témoigner du soutien des entreprises du secteur ;
- Les **entreprises**, via leurs restaurants d'entreprise, vecteurs d'une alimentation durable.

Des formats variés et un plan média adapté aux cibles

La campagne se déploie en premier lieu en **affichage digital**, avec des contenus en cours de **déclinaison audio et vidéo**.

Elle sera partagée sur :

- Les **sites d'information généraliste** (Le Monde, Les Echos, Le Figaro, le Parisien, l'Equipe...) et de **certaines médias de la presse quotidienne régionale** ;
- Les **médias spécialisés** (restauration collective, collectivités locales...);
- Les **réseaux sociaux, LinkedIn en priorité**, via des actions de **sponsoring ciblé**.

Le plan média est activé à partir du 22 avril pour une durée d'un mois. Sa déclinaison se poursuivra tout au long de l'année sous différents formats.

« Cette campagne, nous l'avons souhaitée pédagogique et positive pour rappeler que le modèle de la restauration collective est une chance pour tous les Français, du plus jeune au plus grand âge.

Nos entreprises servent près de 7 millions de repas par jour, à un prix accessible, avec un niveau d'exigence remarquable sur le plan alimentaire, nutritionnel, environnemental et sanitaire.

Après la sortie de notre Manifeste en février dernier, cette campagne est une nouvelle étape pour toujours mieux faire connaître et reconnaître l'exception culturelle, sociale et territoriale de la restauration collective.

Nous poursuivons avec détermination notre mobilisation pour que la restauration collective soit considérée comme un investissement pour l'avenir et non comme une dépense. »



Isabelle Aprile

Présidente du SNRC

Une campagne conçue avec AdSentis

Cette campagne a été conçue en partenariat avec le cabinet de conseil en stratégie de communication AdSentis, qui accompagne le SNRC.

Indépendant et 360°, AdSentis s'appuie sur un studio graphique et éditorial intégré au service d'une influence positive.

Contact presse

Email : snrc@adsentis.com

Téléphone : 06 13 15 18 25

À propos du SNRC

Le **Syndicat national de la restauration collective (SNRC)** rassemble les entreprises de la **restauration collective** sur l'ensemble du territoire français : **PME familiales et régionales, entreprise de taille intermédiaire et grands groupes leaders mondiaux**. Il est reconnu comme l'organisation représentative de la branche, reconnue par le Ministère du Travail depuis 1983.

Son ambition ? Faire connaître et reconnaître l'exception culturelle, sociale et territoriale de la restauration collective concédée, pour pérenniser son modèle économique au service de l'intérêt général.

Sa raison d'être ? Du plus jeune âge au plus grand âge, permettre l'accès à une alimentation saine, sûre, équilibrée et durable.

En savoir plus sur le SNRC : www.snrc.fr

SNRC - Campagne "mieux manger pour mieux vivre ensemble"

